



RECOMMANDATIONS

A

L'ATTENTION

**DES CANDIDATS AU BACCALAUREAT DES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU
TERTIAIRE (STT) Option : ACA et ACC**

SESSION 2014

**OBJET : Nouvelles orientations pour l'encadrement des épreuves orales du
2nd tour.**

Il est porté à la connaissance de tous les candidats officiels et libres inscrits au Baccalauréat des Sciences et Technologies du Tertiaire (STT) options ACA et ACC, que les épreuves orales de spécialité qui interviennent au second tour seront désormais tirés parmi quatre thèmes nationaux retenus pour la session dans chaque option (voir document ci-joint). Ces thèmes doivent être préparés par les candidats sous forme d'un dossier (10 pages maxi) d'informations collectées pendant l'année scolaire, sous l'encadrement des enseignants de spécialité.

Les informations à collecter doivent s'appuyer sur le programme et les cours dispensés en classe. Le candidat devra aller dans une entreprise ou une administration de son choix pour compléter et confirmer par des exemples pratiques les points clés de son thème. Seuls les candidats admissibles exposeront leur travail au jury.

L'oral se déroulera de la manière suivante :

- Exposé du candidat : 10 minutes ;
- Entretien avec le jury : 10 minutes ;
- Evaluation sur la base d'une grille d'observation : 5 minutes.

Le temps prévu par candidat ne doit pas dépasser 25 minutes. *f*



Il s'agit des épreuves suivantes du 2nd tour :

- MATAS (ACA)
- TECHNIQUES COMMERCIALES (ACC)

**THEMES RETENUS POUR L'EPREUVE ORALE DU SECOND GROUPE AU
BACCALAUREAT STT 2014**

a) Option : **ACA**

THEMES	POINTS A DEVELOPPER
1 – LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS (ENTREPRISES)	Sur la base d'un exemple concret tiré de votre environnement économique, développez les items ci-dessous : <ul style="list-style-type: none">• Définitions (communication, organisations)• Intérêt ou importance de la communication dans les entreprises• Les types de communication
2 – LES SUPPORTS D'INFORMATIONS	Sur la base d'un exemple concret tiré de votre environnement économique, développez les items ci-dessous : <ul style="list-style-type: none">• Définitions (supports, informations)• Intérêt des supports dans la gestion des informations• Les différents supports rencontrés dans les entreprises ou administrations
3 – PLANNINGS et RESEAU PERT	Sur la base d'une annonce publicitaire, développez les items ci-dessous : <ul style="list-style-type: none">• Définitions (plannings, réseau PERT),• Distinction, utilité ou importance• Les différents plannings
4 – RECHERCHE DES INFORMATIONS SUR LE NET	<ul style="list-style-type: none">• Définitions (recherche, Internet)• Intérêt du NET, inconvénients du NET• Décrire la procédure de recherche d'informations sur INTERNET



CABINET DU MINISTRE

INSPECTION GENERALE DES SERVICES

CELLULE DE GESTION DU BACCALAUREAT TECHNOLOGIQUE

b) Option : ACC

THEMES	POINTS A DEVELOPPER
I-L' Etude de marché	Sur la base d'un exemple concret tiré de votre environnement économique, développez les items ci-dessous : <ul style="list-style-type: none">• Définition d'une étude de marché• Intérêt (pourquoi) d'une étude de marché• Étapes d'une étude de marché
II-Implantation d'un point de vente	Sur la base d'un exemple concret tiré de votre environnement économique, développez les items ci-dessous : <ul style="list-style-type: none">• Définition d'un point de vente• Intérêt (pourquoi) de l'implantation d'un point de vente• Étapes pour l'implantation du point de vente
III-Analyse d'un encart (annonce) publicitaire NB : le candidat se prémunira d'un encart publicitaire de son choix	Sur la base d'une annonce publicitaire, développez les items ci-dessous : <ul style="list-style-type: none">• Définition d'un encart (annonce) publicitaire• Intérêt (pourquoi) d'un encart publicitaire• Analyse de l'encart publicitaire
IV-La gamme du produit	<ul style="list-style-type: none">• Définition de la gamme,• Intérêt (pourquoi) d'une gamme de produits• Caractéristiques

Fait à Libreville, le 12 mars 2014

L'Administrateur de la Cellule de Gestion
du Baccalauréat Technologique

Georges MONDJO

L'Inspecteur Général des Services

Maxim BOUPENDZA